

Meus Companheiros "Líderes do Caminho"

Nas minhas visitas oficiais neste mês de agosto eu tenho enfatizado muito a questão do quadro social do Rotary em geral e dos clubes em particular. Este é o mês do Desenvolvimento do Quadro Social e Expansão conforme recomenda o Rotary International e portanto devemos nos dedicar um pouco mais sobre esta questão neste mês. É sabido que sem os rotarianos e sem os clubes o Rotary não seria nada e portanto o aumento de seu número de associados é mandatório. Se por um lado é importante que nós nos preocuparmos em como trazer mais sócios, como manter os já existentes, etc, precisamos analisar esta questão através de outro ângulo, ou seja, se os nossos clubes fossem bastante atrativos não precisaríamos sair à "caça" por aí, e sim, pessoas interessadas estariam nos procurando e perguntando: "Será que eu posso fazer parte do Rotary?" Para isso



Anthony Kasenda
Governador
2006 - 2007

acontecer precisamos levar os nossos clubes a outro patamar, a outro nível, tornando-o visível com imagem atrativa, demonstrando ações que são "contagiantes". Devemos portanto cuidar da nossa imagem nas comunidades, não precisamos melhorar nossa imagem porque ela já é boa o que precisamos fazer é divulgá-la. O Rotary é celeiro de boas notícias seria uma pena não compartilhá-las ao público não rotário. Não podemos perder nenhuma oportunidade para divulgar os bons resultados dos trabalhos dos clubes. O Rotary International como instituição tem feito investimento pesado para divulgar a Imagem Pública do Rotary. Diversos "outdoors" foram colocados nas principais vias de São Paulo no ano do centenário do Rotary; no ano rotário que passou o Conselho Diretor do RI alocou fundos para dar assistência aos clubes e

EGD Temer Feres é Conselheiro da ABTRF

O Governador 2005-06 Temer Feres faz parte do Conselho Consultivo da Associação Brasileira da The Rotary Foundation. Ele terá o mandato de 01 ano. EGD Temer será o representante do Distrito 4590.

Parabéns e sucesso!



distritos em seus esforços de divulgação dos trabalhos da organização às comunidades em geral, e novamente neste mês de agosto foi aprovado este subsídio de até US\$3,000.00. E as inscrições devem ser recebidas por RI até 31 de outubro de 2006. E para vocês terem uma idéia da importância das Relações Públicas para implementação da Imagem do Rotary foi incluído dentro do Plano de Liderança de Clube (PLC) justamente a Comissão Permanente de Relações Públicas portanto não mais relegado a segundo plano. E por falar em PLC esta é outra forma de nós nos fortalecermos, pois este é uma extensão do PLD (Plano de Liderança Distrital) que como vimos veio para ficar. O PLC simplifica em muito o sistema administrativo dos clubes reduzindo as suas comissões permanentes a apenas cinco: administração de clube, relações públicas, admissão, projetos de prestação de serviço e a própria Fundação Rotária. É um mecanismo administrativo altamente flexível que pode ser adaptado a qualquer tamanho do clube. Eu quero lembrar que clubes verdadeiramente fortes são muito atrativos pois oferece oportunidades de novas amizades, companheirismo e prestação de serviço. Enquanto houver companheirismo sempre haverá prestação de serviço!

E à medida que imagem pública do Rotary cresce, as doações à Fundação Rotária também aumentam. Eu lembro que nós rotarianos somos proprietários da Fundação Rotária e como tal temos a responsabilidade de fazê-la crescer e prosperar pois a sua prosperidade significa mais comunidades carentes assistidas.

Resumindo, CLUBES FORTES LEVAM O ROTARY A SE FORTALECER E COM CERTEZA HAVERÁ OUTROS 100 ANOS DE BONS SERVIÇOS "MOSTRANDO O CAMINHO" À HUMANIDADE!

Anthony Kasenda



Agenda do Presidente do Clube

Setembro

- Planejar e realizar reunião mensal do conselho diretor do clube.
- Promover participação na conferência distrital
- Enviar relatório mensal de frequência e sobre o quadro social ao governador ou secretário distrital até 15 dias após a última reunião do mês.
- Conduzir atividades e programas para jovens.
- Monitorar metas e projetos para o Desenvolvimento do quadro social
- Ratificar formulário de inscrição de candidatos qualificados ao IGE e encaminha-los à comissão distrital de seleção da equipe de IGE.



AGENDA OFICIAL GOV. KASENDA SETEMBRO

01 Sex	Atibaia XXIX Instituto Rotário do Brasil
02 Sab	Atibaia XXIX Instituto Rotário do Brasil
03 Dom	Atibaia - XXIX Instituto Rotário do Brasil
05 Ter	Rio Claro Sul
06 Qua	Campinas Norte
07 Qui	Dia da Independência
11 Seg	Pirassununga
12 Ter	Ipeúna
14 Qui	Rio Claro Cidade Azul
15 Sex	Campinas Oeste
19 Ter	Limeira
20 Qua	Campinas Jequitibá
21 Qui	Limeira Sudeste
24 Dom	RYLA Distrital - Limeira
25 Seg	Jundiá Vila Arens
27 Qua	Paulínia
28 Qui	Águas de Lindóia
30 Sab	Santa Gertrudes



que não proverem os três itens acima. O período de processamento do reembolso é de no mínimo 15 dias úteis, sendo que as solicitações devem ser recebidas pelo RI até no máximo 1º de junho de 2007.

Inscrições devem ser recebidas por RI até 31 de outubro de 2006. Informações adicionais poderão ser solicitadas através dos e-mails carlos.afonso@rotary.org ou debora.watanabe@rotary.org

XXIX INSTITUTO ROTÁRIO DO BRASIL



O XXIX Instituto Rotário do Brasil acontecerá no período de 31 de agosto a 02 de setembro de 2006 na cidade de Atibaia. O evento será realizado no Bourbon Atibaia Resort Spa & Convention, o maior centro de convenções em hotéis do Brasil.

A Comissão Organizadora do evento é o Distrito 4600 porém os Governadores Anfitriões são os companheiros Anthony Kasenda do Distrito 4590 e Marco Piza do Distrito 4600.

Os objetivos do Instituto são:

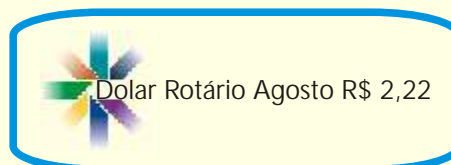
- Manter informados os administradores atuais e anteriores de Rotary International
- Promover o apoio a normas e programas e ao mesmo tempo obter sugestões de inovações e melhoramentos

- Informar o Conselho Diretor do Rotary International sobre os programas de êxito em nível zonal
- Inspirar, motivar e informar os governadores distritais para que sejam melhores líderes
- Criar um ambiente propício à aprendizagem e a realização de debates que inspire os participantes e fomente um espírito de equipe

Mais informações e inscrições poderão ser obtidas através do site: www.institutorotario.org.br

Novos Sócios

Rotary Club de	Novos Sócios/as	Padrinho/Madrinha
São José do Rio Pardo	Adriano Zani Enéas Rodrigues Soares Alfredo Moia Júnior Lídia Maria Ozon Balerini	
Rio Claro	Juraci Sampaio Gardin Pellegrini	
Sta Cruz das Palmeiras	Marcos Fernandes Urbanjos Júnior	Valdeci Aparecido Bortolon
Bragança Paulista-Estância	Dario Silva Mello Sérgio Roberto Cardoso	
Atibaia	Eduardo Spencer Loewenthal Alysson Collet Mafra	Antonio Carlos M. Peres Roberto Andrea Patara
Mogi Mirim	Kenia Parreira Barbaglia da Fonseca José Antonio da Fonseca	José R. da Silveira Pedreira
Campo Limpo Paulista	Ludemar Sartori Neusa Monteiro Sartori Wilson Leonardo da Silva Denis Roberto Bragheti	Lazlo Richard Dezy



Planilha de Frequencia Anual do Distrito 4590

Rotary Club de	sócios	jul
Aguai	24	82,6
Águas de Lindóia	29	84,0
Amparo	11	
Araras	40	90,0
Araras-Sul		
Atibaia	37	89,0
Bragança Paulista	22	93,8
Bragança Paulista-Estância	23	72,8
Caconde		
Cajamar	21	88,1
Campinas	35	69,5
Campinas-Alvorada	21	58,7
Campinas-Barão Geraldo		
Campinas-Cambuí	21	75,0
Campinas-Campos Salles	8	87,5
Campinas-Carlos Gomes		
Campinas-Jequitibá		
Campinas-Leste	20	
Campinas-Metrópole	15	66,7
Campinas-Norte	36	83,0
Campinas-Oeste	25	
Campinas-Sul	38	83,6
Campo Limpo Paulista	28	92,6
Charqueada		
Conchal		
Cordeirópolis	21	96,7
Cosmópolis	16	80,0
Holambra	13	51,9
Ipeúna	15	89,0
Iracemápolis	15	92,9
Itapira		
Itatiba	26	93,8
Jaguariúna	18	
Jundiaí	34	91,0
Jundiaí-Leste	36	79,2
Jundiaí-Oeste	34	86,7
Jundiaí-Sul	18	
Jundiaí-Vila Arens	18	92,2
Leme		
Limeira	36	77,9
Limeira-Leste	36	66,1
Limeira Morro-Azul	28	78,6
Limeira-Norte	20	87,5
Limeira-Sudeste	15	76,7
Limeira-Sul	27	72,3
Limeira -Tatuíbi	12	93,8
Mococa	48	75,0
Mogi Guaçu	37	79,5
Mogi Guaçu - Centenário	9	73,3
Mogi Mirim	19	75,1
Paulínia	21	81,0
Pedreira	19	76,8
Piracaia		
Pirassununga	26	89,1

Rio Claro	47	83,7
Rio Claro-Cidade Azul	9	80,6
Rio Claro-Empreendedor		
Rio Claro-Sul	58	
Santa Cruz das Palmeiras	24	80,0
Santa Gertrudes	17	97,1
São João da Boa Vista	46	79,5
São João da Boa Vista-Sul	24	97,7
São José do Rio Pardo	36	91,3
São José do Rio Pardo-Oeste	16	94,6
São Pedro	12	100,0
Serra Negra	24	79,2
Socorro	21	86,7
Tapiratiba	7	
Valinhos	25	95,5
Vargem Grande do Sul	23	82,1
Várzea Paulista	12	89,6
Vinhedo	40	62,5

AGOSTO É O MÊS DO DQS

No segundo mês do ano rotário nossa atenção se volta para a retenção e desenvolvimento do quadro social. Para que o clube se mantenha revigorado é preciso injetar sangue novo, trazendo pessoas com idéias inéditas. Precisamos de mais mentes, mais mãos, mais talentos, mais recursos, além de mais contribuições para a Fundação Rotária.



Precisamos nos comprometer com a continuidade das atividades de prestação de serviços desenvolvidas pelo nosso clube. Para tal, o desenvolvimento e a estabilidade do quadro social do clube devem receber a máxima atenção.

De acordo com pesquisas realizadas entre sócios de Rotary Clubs, os principais motivos que os levam a deixarem seus clubes, são: falta de informação rotária, sentem-se isolados, alegam que os clubes não possuem programas interessantes, não se sentem à vontade com os sócios mais antigos do clube, entre outros.

Não basta apenas indicar um novo sócio, há que “apadrinhá-lo” no sentido literal da palavra. Como muitos já devem ter ouvido, pode-se implementar no clube a figura do mentor. O mentor é responsável por proporcionar orientação geral e informações sobre as atividades e comissões do clube, por apresentar o novo sócio a outros companheiros, e por oferecer apoio em

geral durante o primeiro ano.

Pensem nisto! Está na hora de começarmos a dar mais atenção aos novos sócios e contribuirmos positivamente para o crescimento e desenvolvimento dos clubes e, conseqüentemente, para a grandiosidade desta organização.



RESULTADO DO DQS 2005-06

Já está disponível no website de Rotary International o resultado final do Desenvolvimento do Quadro Social em 2005-06, comparando a evolução do quadro social no período de 01 de julho de 2005 a 30 de junho de 2006.

A referida informação poderá ser obtida diretamente no link:

http://www.rotary.org/newsroom/downloadcenter/pdfs/memb_comparison_0606.pdf

Subsídio para Relações Públicas em 2006-07

O conselho diretor alocou fundos para dar assistência a trabalhos de clubes e distritos para promoção da imagem pública do Rotary durante 2006-07. Essa verba deve ser usada para divulgação de anúncios de utilidade pública em TV e rádio, outdoors, faixas, suplementos de jornal, etc., sendo limitada a US\$3.000 por clube.

Os coordenadores de área e zonais do Grupo de Apoio à Imagem Pública do Rotary são responsáveis por propagar a campanha nos clubes e distritos e a auxiliá-los em seus esforços de transmissão das informações ao público em geral.

1) Qualificações necessárias:

Todos os clubes são elegíveis a solicitar o subsídio.

2) Procedimentos para envio do pedido

O presidente da comissão de relações públicas do distrito ou clube deve, juntamente com o governador ou presidente do clube, avaliar as oportunidades existentes na mídia local para divulgação do Rotary e desenvolver um plano de relações públicas.

O solicitante do subsídio deve ler detalhadamente os "Termos e Condições" e enviar o formulário de pedido, incluindo as seguintes informações:

- a. Plano de relações públicas com orçamento geral e cotações dadas pelo veículo divulgador.
- b. "Termos e Condições do Rotary para Outorga de Subsídios para Relações Públicas" assinado pelo solicitante.
- c. "Termos e Condições do Rotary para Outorga de Subsídios para Relações Públicas" verificado e assinado pelo governador do distrito.

O programa de subsídios para relações públicas tem o objetivo de auxiliar clubes de todo o mundo a divulgar localmente o Rotary. Os fundos serão repartidos igualmente por região para assegurar divisão justa.

3) Prazos para envio do pedido

Todos os pedidos devem ser recebidos até 31 de outubro de 2006.

As cartas com as decisões serão enviadas por e-mail até 17 de novembro de 2006.

Os projetos financiados com subsídios para relações públicas devem ser implementados até 1º de julho de 2007.

4) Pedidos de subsídios para relações públicas terão prioridade quando:

1. O clube tiver conseguido alguma divulgação gratuita ou obtido doações em espécie.
2. O clube comprometer-se a contribuir uma parte dos fundos requeridos.
3. O clube já usa os anúncios de utilidade pública produzidos pelo RI (http://shop.rotary.org/catalog/product_info.php?products_id=388)

Abaixo podem ser vistos exemplos de pedidos aprovados e negados no ano passado.

Exemplo de pedidos aprovados	Exemplo de pedidos negados
1) Outdoors	1) Projetos de construção
2) Suplemento em jornal ou revista	2) Eventos internos no Rotary Club
3) Rádio e TV	3) Pedido entregue após o prazo estipulado
4) Faixas e cartazes	4) Falta da assinatura do governador de distrito

5) Procedimentos para pagamento

Se seu pedido for aprovado, receberá uma carta comunicando que partes do projeto foram aceitas. O clube deverá implementar o projeto, pagar o órgão divulgador e enviar a seguinte documentação ao RI para poder receber reembolso pelas despesas:

1. Prova do projeto realizado (fotos de outdoors, suplemento colocado no jornal, etc.)

EXPEDIENTE

Governador do Distrito 4590: Governador Anthony Kasenda

Comissão distrital da Carta Mensal: Secretária do Distrito - Felipe de Almeida Sakamoto, Adelman Santos Melo

Diagramação: Novo Enfoc - (19) 3252-5155 • Colaborador: José Alípio de Figueiredo - MTB 9800 • Impressão: City Gráfica (19) 3228-8222



Mensagem da Coordenadora Distrital

Estimadas amigas e companheiras do Distrito 4590.

Queridas Companheiras, Companheiros, Cônjuges, Presidentes, gostaria de falar um pouquinho sobre liderança, que muito pode nos ajudar no trato do dia a dia com nossas equipes de trabalho, amigos, enfim em nossa vida em geral.

Quando somos chamados para liderar um grupo, uma equipe, nossos colaboradores, precisamos ter muito TATO e quando uso a palavra tato, não quero dizer que devam usar táticas especiais em liderança e motivação de equipe. Refiro-me à capacidade de persuadir de forma amigável. Como experientes administradores em seus lares, trabalhos e vidas pessoais, devem ter há muito percebido que a habilidade mais fundamental em um líder é a capacidade de motivar sua equipe de modo a fazer com que todos queiram dar o melhor de si.

No desempenho de suas responsabilidades, perceberão que as mesmas habilidades que têm usado em suas vidas profissionais e privadas poderão ser utilizadas efetivamente e com poucas modificações.

Sei que há diferença entre motivar pessoas no ambiente de trabalho e motivar sócios de organizações de voluntários, como o Rotary, casas da amizade, associações de senhoras de rotarianos, enfim. Incentivar voluntários em uma organização e em nosso caso, é uma tarefa, e também um privilégio, que requer táticas refinadas.

É uma missão bem mais delicada do que simplesmente encaminhar assistência financeira. O sistema de outorga de subsídios pode ser efetivamente usado para motivar os esforços dos nossos funcionários ou colegas de trabalho, mas no Rotary, nas casas de amizade, associações de senhoras, o que realmente dá certo é o tato, ou seja, a arte de persuadir ou de calar quando não há nada a ser dito, bem como de saber demonstrar apreço, sinceridade e liderança.

O relacionamento com os membros das respectivas equipes serão diferentes daquele que mantêm com seus funcionários. Não é um relacionamento entre empregador e empregados e, sim, entre líder e líderes. Enfatizo este ponto porque sei que é

fácil esquecer que os outros líderes constituem a base que dá suporte. Assim como o décimo andar de um prédio é amparado pelos nove andares que o sustentam.

Ao liderar, deverão oferecer apoio e incentivar a participação. Sua principal responsabilidade deve ser motivar os cônjuges, membros das casas da amizade e associações de senhoras de todos os níveis a participar o máximo possível no estabelecimento de metas, em atividades de grupo e no processo de tomada de decisões.

Líderes de voluntários desempenham papel importante na identificação, avaliação e aprimoramento de metas. Somente após estes passos é que poderão ver as metas alcançadas. Não importa o quão idealista uma meta possa ser, se os ou as companheiras, companheiros não se identificarem com ela vocês jamais poderão fazer com que dêem o melhor de si.

Lao Tzu, aclamado filósofo chinês, ensinou: "Um líder é o melhor quando as pessoas mal sabem que existe. Não é tão bom quando as pessoas o obedecem e aclamam. É pior quando o desprezam. Mas, a respeito de um bom líder, que pouco fala, quando seu trabalho estiver concluído e o objetivo alcançado, todos dizem: 'Nós fizemos isto'".

Em um elevador lotado Havia uma moça jovem e bonita que, brincando, perguntou onde iríamos parar se o cabo do elevador arrebentasse. O ascensorista respondeu que os lugares para onde iríamos dependeria do tipo de vida que estávamos levando.

Que tipo de vida pretendem levar nos próximos 12 meses e nos anos seguintes? Sei que é difícil responder de imediato, mas o que quero que saibam é que espero que sejam líderes que indiquem a direção, inspirem e iluminem o caminho.

Um grande abraço a todos,



Marina Kasenda